



都市デザイン課 Instagram



ライトスケープ・キャラバン広報用 WEBサイト



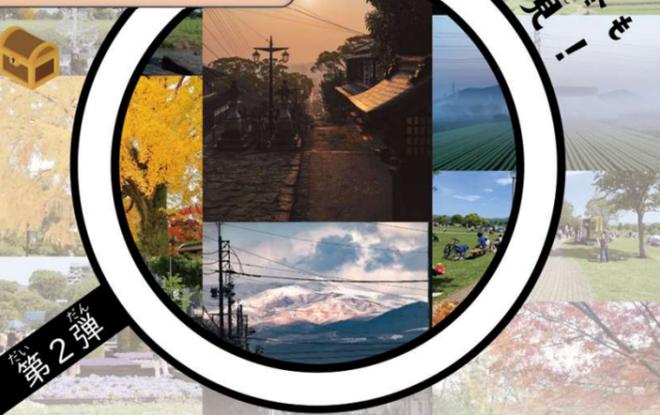
8つの歴史的風致に関するポータルサイト  
歴まち.com



城下町360°VRプロモーション動画サイト  
歴まち360

# くまもとの景観づくり 見つける×残す×彩る

## 見つける



よかながめを見つけない！  
～熊本市・景観発掘プロジェクト～

## フォトコンテスト R5年度の入賞作品

景観部門



屋外広告部門



屋外広告部門



## 残す



外観部分の保存・修景のための  
設計・工事費用の1/2を補助（上限150万円）

※町屋などの伝統的様式建造物は上限300万円

- ・熊本市新町・古町地区の城下町の風情を感じられる町並みづくり事業
- ・熊本市川尻地区の歴史を活かした町並みづくり事業

## フォトコンテストの実施



景観づくりに関心をもってもらうこと、  
景観を通して熊本市の魅力再認識して  
もらうことを目的として、  
景観部門と屋外広告物部門の  
2部門を募集。

## 彩る

### 熊本市×地域の取り組み

熊本市では、『熊本市 光のマスタープラン』の策定を機に、市民協働で地域資源や行事等の照明演出の支援を行う「ライトスケープ・キャラバン（夜間景観実証実験）」を始動しました。

地域のまちづくり活動に合わせ、歴史的建造物やイベントをライトアップ。魅力ある夜間景観の創出をきっかけに、地域活動の活性化を促進するプロジェクトです。

### “3つの大切な光”

熊本の顔（目鼻立ち）が魅力的に伝わるまちに向けて、“3つの大切な光”をあらゆる場所で紡ぎ、地域の特性を引き立たせることが重要です。

また、これらの光は市民・民間事業者・行政等が相互に連携しながら創り上げることが必要です。

### ■ ライトスケープキャラバン



### ■ 活用事例

- 地域を象徴する歴史的建造物や樹木等のライトアップ
- 地域のお祭り、行事
- イルミネーションイベントなど

■ 運営事務局 / 熊本市都市デザイン課

A New Light in  
Kumamoto's Night Sky

KUMAMOTO  
LIGHTSCAPE  
CARAVAN

いかす  
活

人々と景観資産の魅力を引き出し、市民の暮らしを支える光

むかえる  
迎

人々のもてなしの心によって、安らぎと温もりを伝える光

むすぶ  
結

人々の意思によって灯し、人・時・場・コトを共有する光

本市固有の  
人・生活・自然・  
風土・歴史・文化を彩る

