

景観法制定20周年記念シンポジウム

色彩と景観まちづくり

色彩計画家：吉田慎悟

大規模建築物等の色彩指導基準作成

兵庫県建築物の慣例色を調査し、基準に活かす

大規模建築物等の色彩指導基準作成

大規模建築物等の色彩指導基準作成

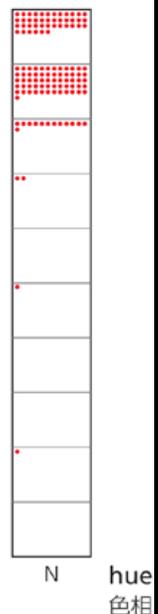
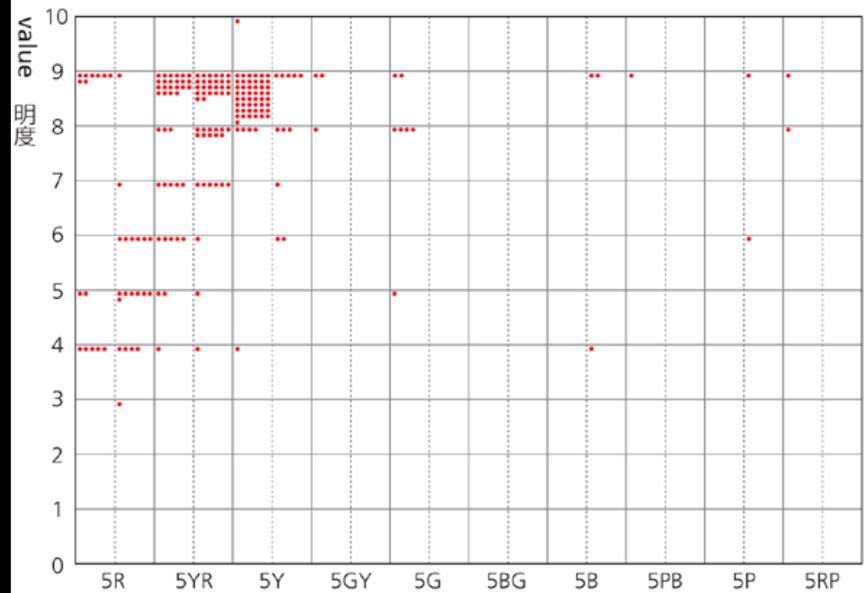
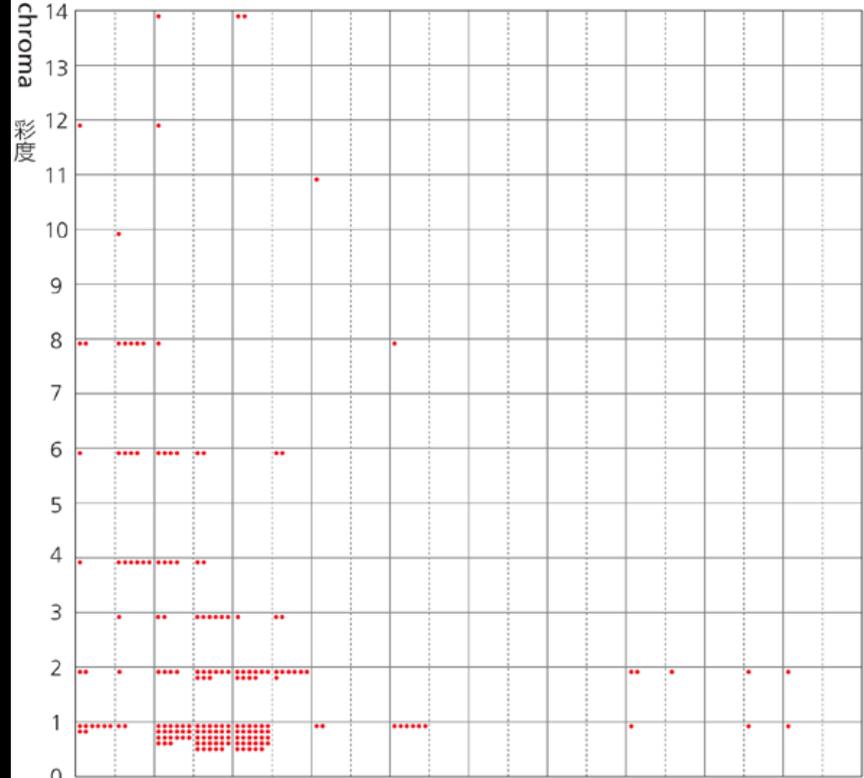


NEUTRAL 000



NEUTRAL 00A-00B





景観法による東京都の色彩基準

色彩の数値基準の展開



マンセル表色系について

1-1 調査における表色の方法

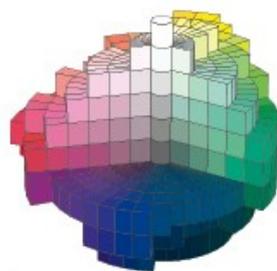
一般的に特定の色を表現する際には「赤」や「青」などの色名を用いることが多い。また、従来の景観形成に関するガイドラインや基準等においては、「けげげしい色彩」、「調和した色彩」など、形容詞や形容動詞などで色彩の状態を表す例が多くみられる。

しかし、こうした表色方法では解釈に個人差が生じ、客観的に正確な色彩を伝達することが難しい。このため、より多くの人々が共通の認識とルールをもつ必要のある色彩調査や色彩基準づくりの表色方法としては適合しにくい面もある。

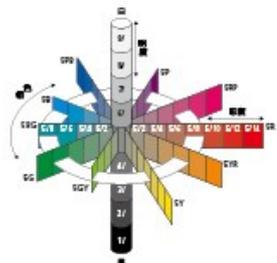
そこで、本調査においては、従来の色名による表記も一部に用いながら、データや色彩基準など精度が要求されるものについては、国際的な表色系であり、JIS規格などにも採用されている「マンセル表色系」を用い、より客観的に表記することとする。

1-2 マンセル表色系

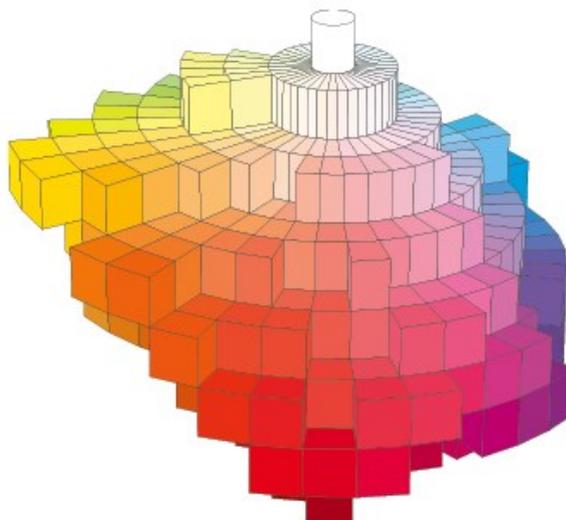
マンセル表色系は、「色相 (Hue)」、「明度 (Value)」、「彩度 (Chroma)」の3つの属性の組み合わせによってひとつの色を表すシステムである。



● マンセル色立体の構造



● マンセル色立体の構成



● マンセル色立体

3-2 調査結果の概要

3-2-1 基本色 (外壁の20%以上で用いられている色)

(1) 色相

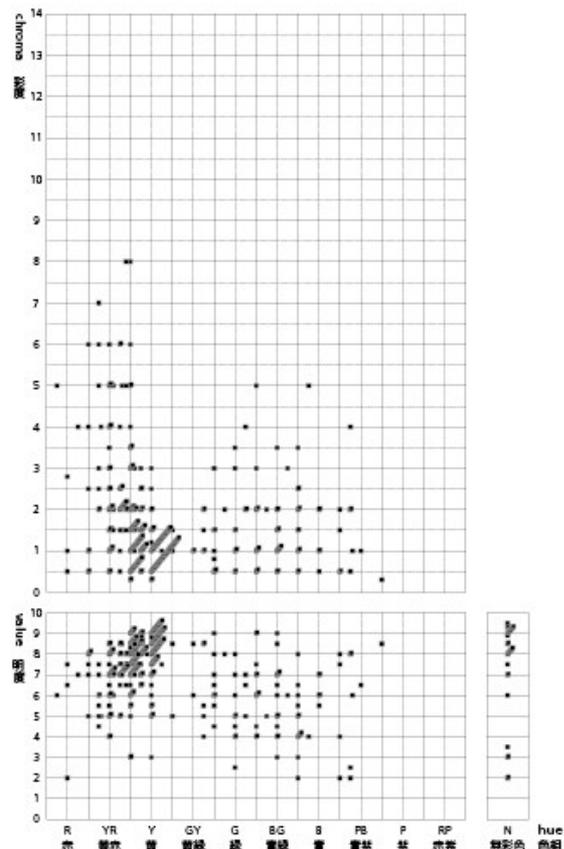
- ・ 暖色系色相への集中が顕著であり、調査対象の約8割がYR系、Y系及び無彩色を基本色としている。
- ・ GYからPBまでの寒色系色相についても相当数の分布が見られる。これらのほとんどはガラス素材を用いたものであり、既往調査等と比較すると特徴的な分布となっている。

(2) 明度

- ・ 比較的明るい色彩を基本とした建物が多く、調査対象中の約7割が明度7以上の色彩を基調としている。

(3) 彩度

- ・ 暖色系色相を基調とした建物の中には色味の強い彩度8程度の色彩も用いられているが全般には派手さを抑えた品格のある低彩度色が基本となっている。
- ・ 外壁の基本色に彩度3以下の低彩度色を用いた建物が、全体の9割近くを占めている。



■ 建築物基本色の色彩分布・マンセル色度図

3-2-2 強調色 (外壁の5%以上、20%未満で用いられている色)

(1) 色相

・暖色系色相への集中が顕著であり、基本色とほぼ共通の傾向が見られる。

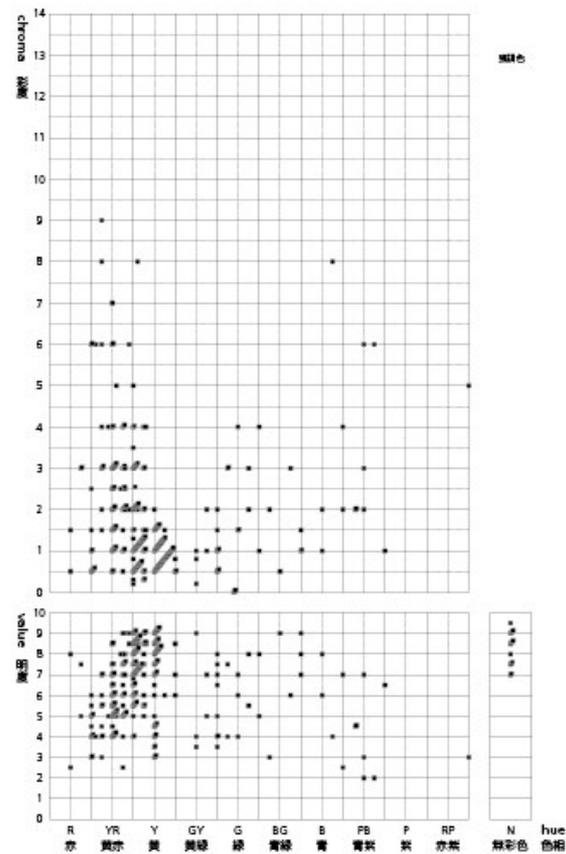
(2) 明度

・基本色と比較するとやや明るさを抑えた色調が多く見られる。

・これは明るい基本色に対して、十分な明度差のある色彩を用いて安定感のある基調部を形成したり、バルコニーや柱梁など中・低明度色を用いて建物の存在感を強調するなどのデザインが一般的になっているためと思われる。

(3) 彩度

・基本色とほぼ共通する傾向であり、強調色といえども、高彩度の原色を用いた例は少ない。



■ 図 建築物色調色の色彩分布—マンセル色度図

3-2-3 アクセント色 (外壁の5%未満で用いられている色)

建物の外壁にアクセントとして小面積の色彩を用いた建築物は全体の半数以下であり、下図の分布総数も少なくなっている。

(1) 色相

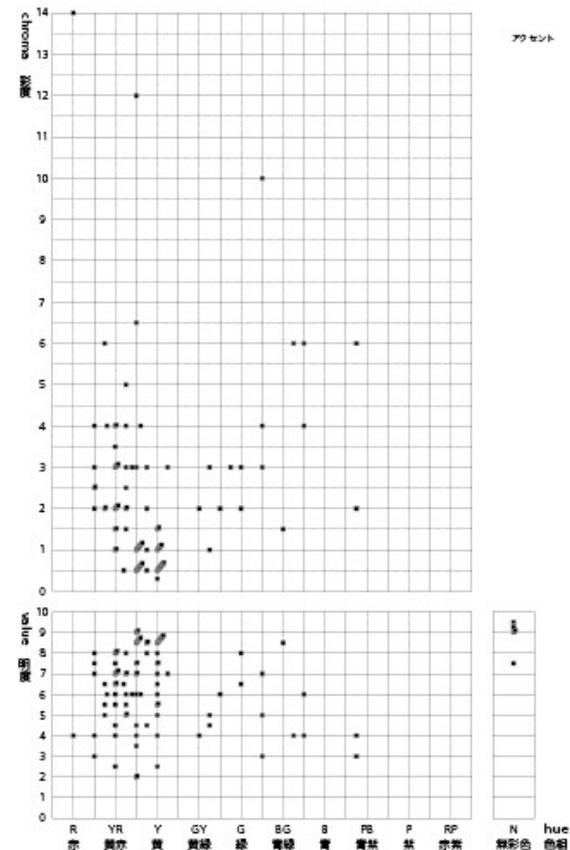
・暖色系色相への集中が顕著であり、基本色とほぼ共通の傾向が見られる。

(2) 明度

・基本色、強調色との大きな差は見出しにくい。

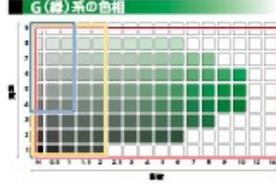
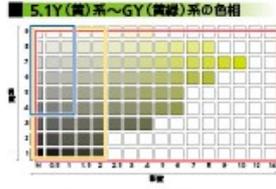
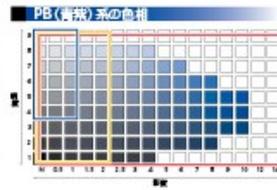
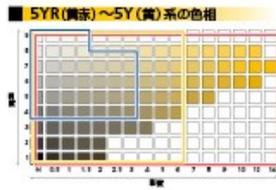
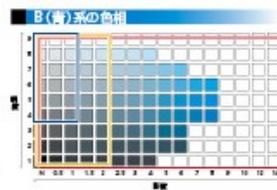
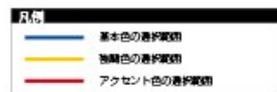
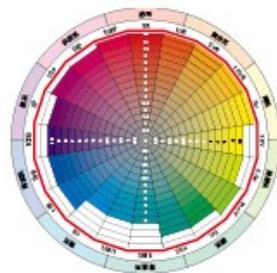
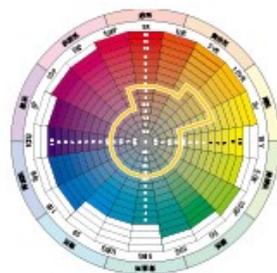
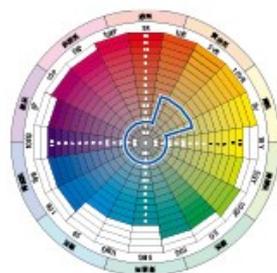
(3) 彩度

・全般には彩度4前後までの落ち着いた色彩を採用した建物が多くなっているが、少数ながら高彩度の色彩を用いた建築物も見られる。



■ 建築物アクセント色の色彩分布-マンセル色度図

基準の適用部位・面積											
外壁基本色 (面積の45%以上を占める範囲)			強調色 (面積の15%以下を占める)			アクセント色 (面積の1/20以下を占める)			副景色		
色相	明度	彩度	色相	明度	彩度	色相	明度	彩度	色相	明度	彩度
OYR～ 5.OY	4以上 8.5未満の場合	3以下	OR～ 4.9YR	—	4以下			—			勾配景色の場合は、屋根面の立ち上がりを外壁に含めて面積割合を計算する。
	8.5以上の場合	1.5以下	5.OYR～ 5.OY	—	6以下						
その他	4以上	1以下	その他	—	2以下						



団地景観の再生

UR都市機構の色彩改修計画













藤沢市辻堂シークロス

色彩の数値基準の新たな展開

複合都市機能ゾーン 基調色

彩度区分	明度区分	色票記号	明度範囲	R 赤	YR 黄赤	Y 黄	GY 黄緑、G 緑、BG 青緑、B 青、PB 青紫、P 紫、RP 赤紫
無彩色・極低彩度色(カラードニュートラル)	白・オフホワイト	W-1	9.0～10.0	0～1.0	0～1.0	0～1.0	0～0.5
	高明度	L-1	6.0～8.9	0～1.0	0～1.0	0～1.0	0～0.5
	中明度	M-1	3.0～5.9	0～1.0	0～2.0	0～1.0	0～0.5
低彩度色	白・オフホワイト	W-2	9.0～10.0	1.1～2.0	1.1～2.0	1.1～2.0	0.5～1.0
	高明度	L-2	6.0～8.9	1.1～2.0	1.1～3.0	1.1～2.0	0.5～1.0
	中明度	M-2	3.0～5.9	1.1～2.0	2.1～3.0	1.1～2.0	0.5～1.0
中彩度色	高明度	L-3	6.0～8.9	2.1～3.0	3.1～5.0	2.1～3.0	1.1～2.0
	中明度	M-3	3.0～5.9	2.1～4.0	3.1～6.0	2.1～4.0	1.1～2.0

複合都市機能ゾーン 基調色

彩度区分	明度区分	色票記号	明度範囲	R 赤	YR 黄赤	Y 黄	GY 黄緑、G 緑、BG 青緑、B 青、PB 青紫、P 紫、RP 赤紫
無彩色・極低彩度色(カラードニュートラル)	白・オフホワイト	W-1	9.0～10.0	0～1.0	0～1.0	0～1.0	0～0.5
	高明度	L-1	6.0～8.9	0～1.0	0～1.0	0～1.0	0～0.5
	中明度	M-1	3.0～5.9	0～1.0	0～2.0	0～1.0	0～0.5
低彩度色	白・オフホワイト	W-2	9.0～10.0	1.1～2.0	1.1～2.0	1.1～2.0	0.5～1.0
	高明度	L-2	6.0～8.9	1.1～2.0	1.1～3.0	1.1～2.0	0.5～1.0
	中明度	M-2	3.0～5.9	1.1～2.0	2.1～3.0	1.1～2.0	0.5～1.0
中彩度色	高明度	L-3	6.0～8.9	2.1～3.0	3.1～5.0	2.1～3.0	1.1～2.0
	中明度	M-3	3.0～5.9	2.1～4.0	3.1～6.0	2.1～4.0	1.1～2.0

湘南C-X景観計画 屋外広告物に関する基準

第1項 屋上広告(屋上広告物)

- 原則禁止

第2項 壁看板(壁面利用広告物)

- 建築の壁面1面につき、壁面積の1/10以下、かつ表示面積30㎡以下
- 上端高さは地上10m以下、かつ3階の床面以下

第3項 袖看板(壁面突出広告物)

- 一つの建築物につき、表示面積合計を25㎡以下
- 上端高さは地上10m以下、かつ3階の床面以下
- 壁面から突出する出幅は、建築物から1.2m以下

第4項 独立広告塔・独立広告板

- 一つの敷地につき、表示面積合計を15㎡以下
- 上端高さは地上10m以下

第5項 立て看板・のぼり旗

- 原則禁止

第6項 街路灯への添か看板・巻き付け看板

- 原則禁止

第7項 広告幕(建物壁面に設置するバナー広告等)

- 原則禁止

第8項 電飾広告物

- 禁止

第9項 動画・映像広告物

- 原則禁止

第10項 窓面看板(窓面利用広告物)

- 原則禁止。

第11項 フィギュア広告物

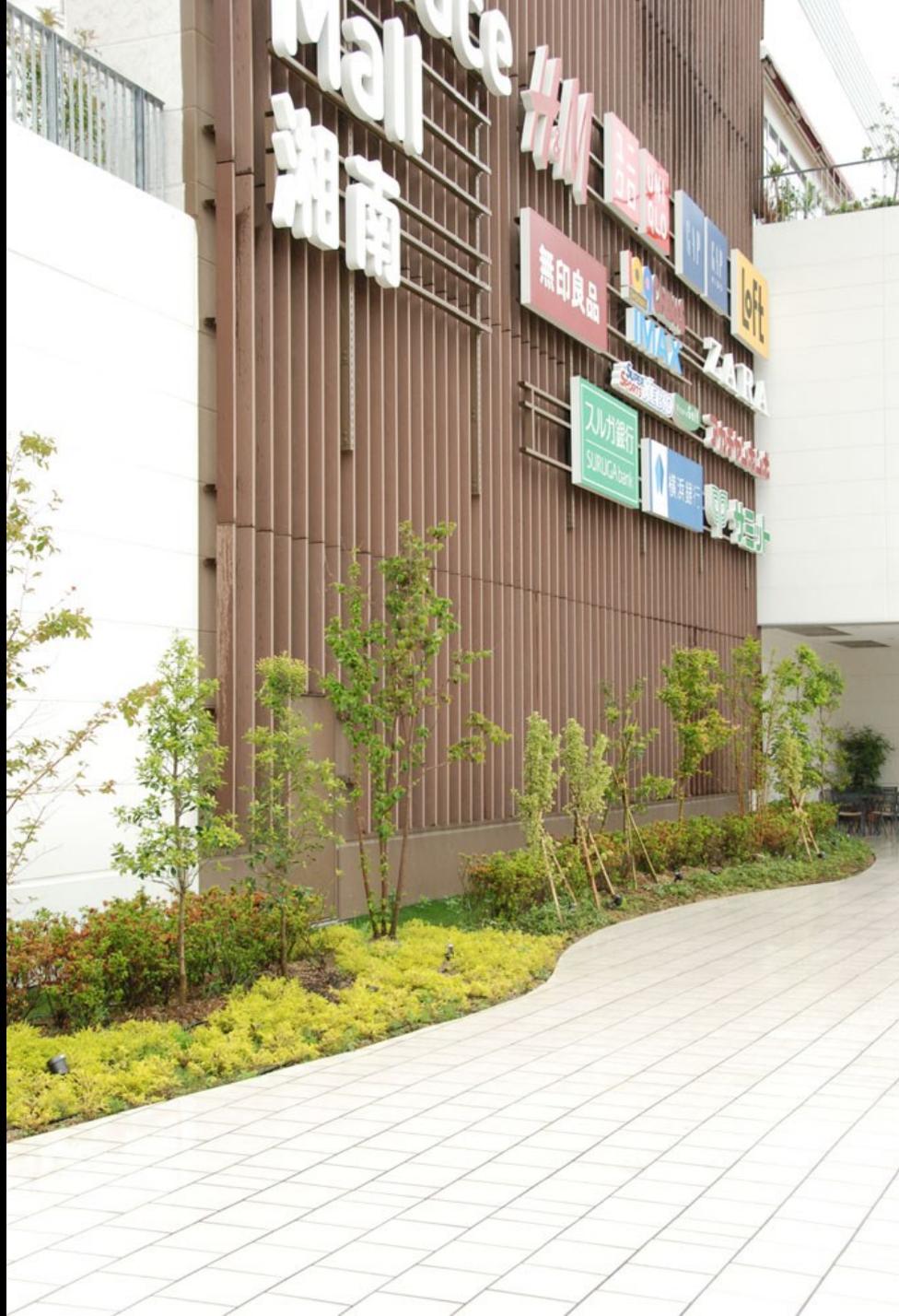
- 原則禁止





J-COM







数値基準と環境色彩アドバイザー

これまでの色使いを見直す上越市の景観アドバイス







ダークブラウンの防風ネット

みかんをきれいに見せる静岡県の取り組み







アースカラーの防護柵

市民と協働したぶどうの丘の再生

2011年10月10日（水）

2011年10月11日（木）

2011年10月12日（金）

2011年10月13日（土）

2011年10月14日（日）

2011年10月15日（月）

2011年10月16日（火）

2011年10月17日（水）

2011年10月18日（木）

2011年10月19日（金）

2011年10月20日（土）

2011年10月21日（日）

2011年10月22日（月）

2011年10月23日（火）

2011年10月24日（水）

2011年10月25日（木）

2011年10月26日（金）

2011年10月27日（土）

2011年10月28日（日）

2011年10月29日（月）

2011年10月30日（火）

2011年10月31日（水）

2011年11月1日（木）

2011年11月2日（金）

2011年11月3日（土）







個性ある地域のまち並み再生

上越市南本町3丁目の景観まちづくり





Panasonic

快適照明と
電気設備

パナソニック
電材チェーン店
(株)竹内電気商会

電力設備工事・家庭の電気工事
竹内電気商会
523-3506
←
株式会社三丁自







なんぼんさんのまちづくり





ガス・水道・下水道
あけま生活環境サービス

大川書道教室
太田商店

酒
清酒
二保田
先代
清酒

有あけま生活環境サービス

有あけま生活環境サービス



Mint's -かけがえのない時間-

①写真展にたくさんの人にきてほしい!!

②「かけがえのない時間」とはイベント(Mint)の花言葉で、この場所にいる時間が来る人にとってかけがえのない時間になってほしい!!

③Mintは私たちが5人の苗字の頭文字をとってつけました!









END

色彩と景観まちづくり

2024.10.31